



CAMPAÑA DE DESCUENTOS PARA CLIENTES "FRESH START"

Términos y condiciones de la campaña.

- a. Ascendancy Caribbean I Ltd. ("Ascendancy") ha lanzado la un Campaña de descuentos para clientes con préstamos prescritos (la "Campaña") la cual se llevará a cabo desde el 1° de Enero de 2022 hasta el 31 de marzo de 2022 (el "Periodo"). Este periodo podrá ser extendido a discreción exclusiva de Ascendancy.
- b. La Campaña está abierta únicamente a clientes ("Clientes") de Ascendancy dentro del periodo de la campaña antes mencionado.
- c. La Campaña será aplicable a los Clientes con las siguientes características:
 - i. Clientes del portafolio unsecured (i.e. préstamos personales, préstamos de auto, tarjetas de crédito y líneas de crédito)
 - ii. Clientes activos con o sin negociación activa
- d. Términos y Condiciones de la Campaña:
 - i. Los porcentajes de descuento estarán en función criterios de riesgo establecidos por Ascendancy, que incluyen, de manera enunciativa, más no limitativa: la antigüedad de morosidad, exposición o balance de la deuda, entre otros.
 - ii. Los porcentajes de descuento serán aplicables al total de la deuda (i.e. principal, intereses y otros conceptos).
 - iii. Los descuentos aplicables no pueden ser convertidos o canjeados por dinero en efectivo.
 - iv. Efectiva identificación del cliente.
 - v. Ascendancy se reserva el derecho de sustituir el descuento por cualquier otra consideración de valor similar, sin notificación previa. Al participar en esta Campaña, el Cliente acepta que está obligado por los términos y condiciones aquí establecidos y la decisión de Ascendancy con respecto a cualquier aspecto de esta Campaña.
 - vi. En el evento de que cualquier provisión contenida en estos términos y condiciones sea declarada inválida, ilegal o inaplicable, la validez, legalidad o aplicabilidad de las provisiones restantes no será de ninguna manera afectada.
 - vii. Todos los términos y condiciones estipulados en el presente documento se registrarán por las leyes de los países participantes.



e. Protección y tratamiento de datos personales de los clientes.

Los datos suministrados por los clientes durante el periodo de la campaña de actualización de datos quedarán incorporados en la base de datos de Ascendancy, los cuales serán procesados exclusivamente para contactar al Cliente.

Dichos datos se recogerán a través de medios legítimos y sólo serán los imprescindibles para poder prestar el servicio requerido. Los datos personales serán tratados con el grado de protección adecuado, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros.

Para cualquier información o solicitud sobre sus datos personales, puede dirigirse al siguiente correo [correo electrónico].

f. Ascendancy se reserva el derecho de retirar, cancelar, suspender, extender o terminar esta Campaña antes en su totalidad o en parte, o de cambiar, variar, eliminar, disminuir o agregar cualquiera de los términos y condiciones aquí contenidos en cualquier momento sin previo aviso.